

## 「街なか指定駐車場無料Day」の効果は！？

佐賀市では、SAGAアリーナのイベント参加者に対して、中央大通り沿いの指定駐車場を無料開放する実証事業を行いました。さらに駐車場利用者にはアンケート回答の特典として、サガマチ・ランデブー協力店舗1,000円クーポンをプレゼント。イベント前後で街なかでの消費・回遊を楽しんでもらうことで、賑わい効果を検証してみました。

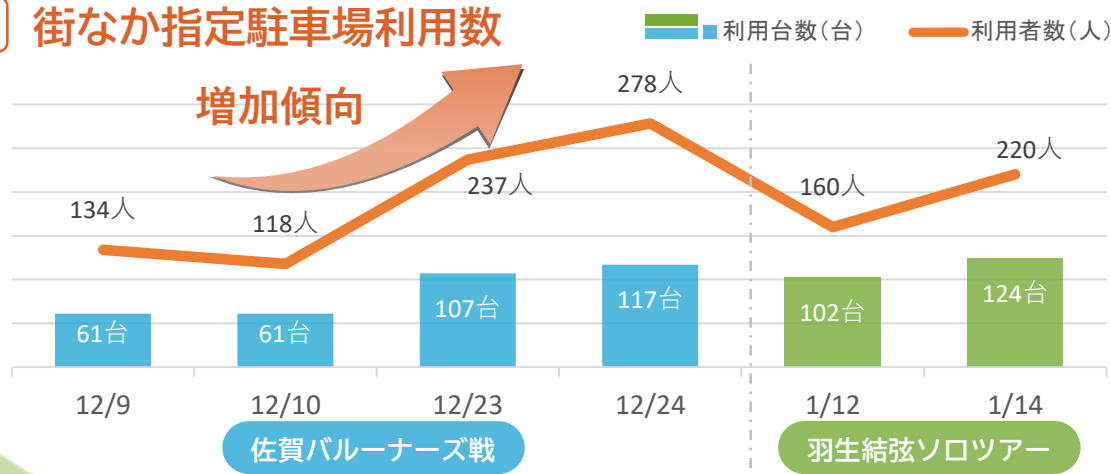


実証日	天気/気温 (各日12時)	イベント 開始時間	駐車場 利用台数	駐車場 利用者数
佐賀バルナーズ vs茨城ロボッツ戦	12/ 9 (土) ☀ 17.1℃	16時05分	61台	134人
	12/10 (日) ☀ 19.0℃	14時05分	61台	118人
佐賀バルナーズ vs横浜ビー・コルセアーズ戦	12/23 (土) ☁ 3.6℃	16時10分	107台	237人
	12/24 (日) ☁ 5.3℃	14時10分	117台	278人
羽生結弦 ソロツアーRE_PRAY	1 /12 (金) ☁ 11.6℃	18時00分	102台	160人
	1 /14 (日) ☀ 9.2℃	16時00分	124台	220人
計			572台	1,147人

出典：街なか駐車場無料デー利用状況データ

## イベント日の「駐車場利用」はどれくらい！？

### P 街なか指定駐車場利用数



出典：街なか駐車場無料デー利用状況データ

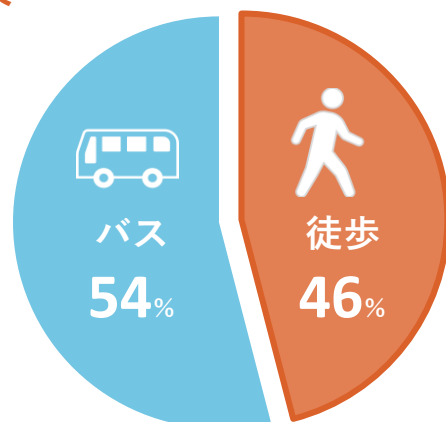
12/9～10の佐賀バルナーズの試合から次の12/23～24の試合では、街なか駐車場の認知が広がり、利用者が拡大しました。

1月のイベントも同様に、ファンコミュニティを通じてSNSで情報が拡散されたことで、両日ともに利用が伸びたものと考えられます。

## 「人流」は増えたのか！？

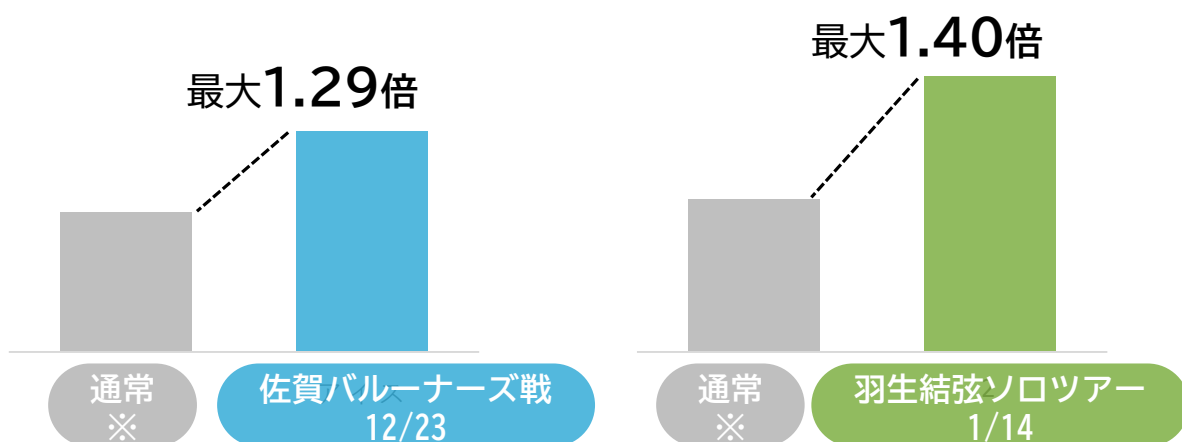
### 街なか指定駐車場からの移動手段

唐人南パークキングの近くにはバス停があり、SAGAアリーナへ乗り換えなしでも行くことができますが、意外にも**半数近くが「徒歩」**で街なかを移動していることがわかりました！



出典：街なか駐車場無料デー利用者アンケート

### 主要イベントの人流比較



※アリーナイベントがない週末との比較

出典：Wi-Fiセンサー計測データ（唐人町緑道広場）

グラフの数値は、「アリーナイベントがない週末」を基準として、各イベント時の街なかの人流（人の流れの多さ）を比較したものです。

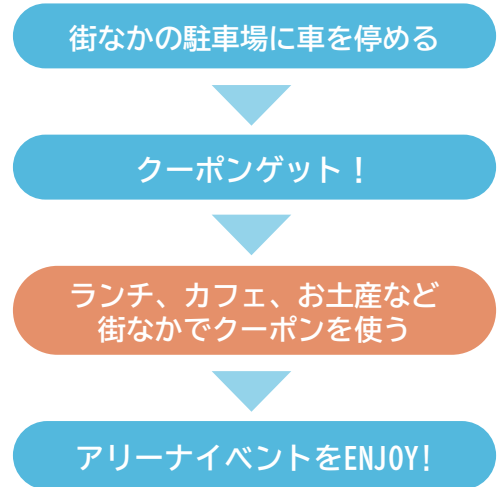
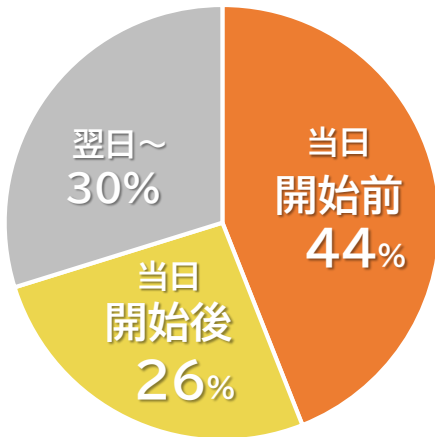
駐車場無料デーの日は、街なか駐車場から徒歩移動している人が約半数いることがわかりましたが、データからも人の流れが通常の週末より増加していることがわかります。駐車場利用者に限らず、SAGAアリーナイベントの前後に街なかを訪れているようです。

# 「クーポン」はどれくらい使われたの！？

駐車場で配布した1,000円クーポンは、**82%以上**の利用がありました。

## クーポンの利用傾向

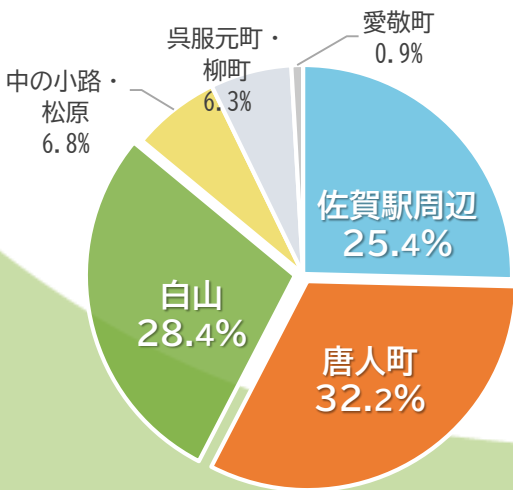
イベント当日に約7割の方がクーポンを利用され、特にイベント開始前の街なかでの消費喚起に効果が見られます。



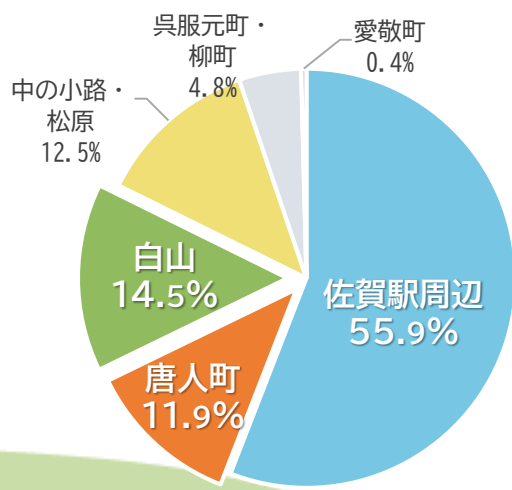
出典：1,000円クーポン利用状況データ(サガマチ・ランデブーex)

## クーポンの利用店舗

街なかでのクーポン配布により、駅周辺だけでなく街なか駐車場からの動線上にある「唐人・白山エリア」での利用範囲の拡大が見られました。



街なか駐車場



SAGAアリーナ

出典：1,000円クーポン利用状況データ(サガマチ・ランデブーex)

## 来街者の声（回答総数：201件）



- ・ 街歩きのきっかけになってとても良いと思います
- ・ 今度は3泊くらいで来たいです
- ・ 佐賀が大好きになりました
- ・ 日曜はシャッターが閉まっていたのは残念

出典：特大タペストリー幕設置箇所にて対面アンケート調査

## 店舗の声（延べ回答数：22件）

- ・ 来店者数は平日が2倍、土日は1.34倍増加した
- ・ アリーナに向かう午前中と帰りの夕方に来店が集中した
- ・ 日曜定休だが臨時営業した。通常の日曜よりもかなり多かった
- ・ 次回が決まっていれば教えてほしい



出典：サガマチ・ランデブー協力店舗ヒアリング調査

ご覧いただいたように、とても前向きな評価を得られました。

いつもはお休みだけど臨時営業してみたというお店も、効果を得られたと感じているようです。今回の「街なか指定駐車場無料Day」実証事業は、街なかでの消費喚起に一定の効果が見込めることがわかりました！！

サガマチ・ランデブー協力店舗の皆様には定期的にSAGAアリーナイベント情報を発信していますので、仕入れを多くしたりコラボメニューを作ったりしてみてもいかがでしょうか？

イベントをきっかけに、さらにサガマチを盛り上げていきましょう！！

## レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン総合研究所（株式会社ローカルメディアラボ内）  
TEL：0952-97-9605 E-MAIL：info@lm-labs.com